

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "SUSHI LOVER FOTOGRAF WANTED!" ", 1 decembrie 2020 – 23 decembrie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "SUSHI LOVER FOTOGRAF WANTED!" (denumita in continuare "Campania") se desfasoara prin intermediul S.C. WHITE COLLAR ENTEPRISE SRL, cu sediul în Romania, adresa str Aurel Vlaicu nr 164, Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul 12 / 634 / 2012., cod fiscal nr. RO29884193, denumita in continuare "Organizatorul".

1.2. Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze termenilor si conditiilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit pe site-ul www.sushicluj.ro disponibilape toata perioada Campaniei.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe www.sushicluj.ro

1.4. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe www.sushicluj.ro

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul rețelei de socializare Instagram (disponibila la adresa [pe s www.sushicluj.ro](http://www.sushicluj.ro). Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Facebook Inc. (denumita in prezentul Regulament „Facebook”).

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

3.1. Campania se desfasoara in perioada 1 decembrie – 23 decembrie, ora 23:59:59 („Perioada Campaniei”).

3.2. Inainte de ora de incepere a Campaniei si dupa ora de incetare a Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata de desfasurare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia pe pagina web www.sushicluj.ro . Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

4.2. Persoanele sub 18 (optsprezece) ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul validarii. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentiei implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1. Campania se desfasoara numai online, pe pagina de Instagram Sushicluj, disponibila la adresa

<https://www.instagram.com/sushicluj>

5.2. Participantul care indeplineste conditiile precizate la sectiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), poate fi declarat castigator ai premiilor prezentei Campanii, asa cum vor fi ele prezentate la SECTIUNEA 6 de mai jos, in conditiile in care respecta mecanismul descris la aceasta sectiune.

5.3. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

5.3.1 Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

5.3.2 Participantul sa detina un cont de Intagram propriu;

5.3.3. Sa posteze o fotografie si sa echicheteze brandul SUSHICLUJ conform cerintelor postarii; Postarea organizatorului va fi afisata in data de 01.12.2020

5.3.4. Un Participant poate participa la prezenta Campanie o singura data, printr-o fotografie si tag catre @sushicluj, conform cerintei postarii;

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea Campanie sau in cazul utilizatorilor care s-au inscris in Campanie pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

5.5. Castigatorii premiilor detaliate in cadrul sectiunii 6 se vor stabili prin tragere la sorti in data de 23.12.2020.

5.6. Un participant poate castiga un singur premiu pe toata perioada Campaniei.

5.7. Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, o persoana trebuie sa indeplineasca simultan toate conditiile de mai sus. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati din Campanie de catre Organizator.

5.8. Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data.

Castigatorii:

5.9. Castigatorii premiilor detaliate in cadrul sectiunii 6 vor fi desemnati prin tragere la sorti prin www.random.org in data de 23.12.2020, dupa cum urmeaza:

- in data de 23.12.2020 se va organiza o tragere la sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada 1 decembrie – 23 decembrie. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 6 castigatori si 6 rezerve.

5.10. Dupa anuntarea castigatorilor, prin mesaj privat, acesta trebuie sa raspunda Organizatorului, pentru intra in posesia premiului, in termen de 48 ore de la momentul primirii mesajului. In cazul in care unul dintre castigatori nu a indeplinit toate conditiile de participare la prezenta Campanie, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerva.

5.11. In cazul in care participantul desemnat castigator nu raspunde Organizatorului in termenul mentionat, sau refuza premiul, el va pierde orice drept de castig asupra premiului, urmand ca premiul sa revina rezervei.

5.12. Rezerva va trebui sa respecte aceeasi procedura ca si castigatorul initial, pentru a intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda 6 premii care constau în:

- 3 bucați cameră foto Instant Polaroid Originals One Step+

-3 Canon Zoemini Imprimanta Foto Compacta cu Tehnologie Zink Rose Gold

6.2. Nu se acorda contravaloarea premiilor in bai sau in alte produse.

6.3. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

6.4. De asemenea, castigatorii nu au dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.

6.6. Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Castigatorul desemnat prin tragere la sorti va fi anuntat printr-un mesaj public, sub forma de comentariu la postarea concursului, in cel mult 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

7.3. După notificarea Castigatorului, acesta trebuie să trimită în maximum 48 de ore, prin mesaj privat, pe pagina de Instagram [instagram.com/sushicluj](https://www.instagram.com/sushicluj), confirmarea acceptului sau cu privire la desemnarea sa în calitate de castigator, precum și datele personale cuprinzând nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa postală de corespondență.

7.4. Premiile care nu pot fi atribuite ca urmare a neîndeplinirii de către castigator sau de către rezerve a obligației de a comunica informațiile indicate în Secțiunea 7, nu vor fi realocate, ci vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.5. Prin participarea la această Campanie, Castigatorul acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lui în scopuri publicitare, pentru promovarea acestei Campanii.

7.6. Premiul va fi expediat către castigator în termen de 60 de zile lucrătoare de la data validării acestora la adresa menționată de către acesta, prin curier privat.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participant fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui,

adresei incorecte / incomplete. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterior momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

8.1. Numele castigatorului va fi făcut public, nu mai târziu de 3 zile de la data validării acestuia pe pagina de Instagram a Organizatorului, <https://www.instagram.com/Sushicluj>

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.

9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cont de utilizator Facebook;

9.4. Imposibilitatea castigatorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

9.5. Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre asupra Campaniei luată de către Organizator este finală și nu se supune nici unui recurs.

9.6. Organizatorul nu se va implica în nici un schimb de corespondență și nici nu se va angaja în vreo comunicare cu privire la Campanie, castigator, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptând cele menționate prin Regulamentul oficial.

9.7. Participantul este unic responsabil asupra oricărui consecință directă sau indirectă ce pot apărea ca urmare a postării pe Facebook a unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) și va despăgubi Organizatorul pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizării, unor mesaje inadecvate sau care încalcă drepturile de proprietate intelectuală, precum și orice alte drepturi aparținând unor terțe parti.

9.8. Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;

b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul/pagina de Instagram, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de Organizator.

9.9. Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Campanie.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului Oficial de Desfasurare al Campaniei, etc.).

Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin inscrierea in Campania „SUSHI LOVER FOTOGRAF WANTED!” participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

11.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: S.C. WHITE COLLAR ENTERPRISE SRL, str Aurel Vlaicu, nr 164, Cluj Napoca, Cluj, in termen de maxim 2 (doua) zile de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, pe pagina de Facebook a Campaniei disponibila la adresa <https://www.instagram.com/sushicluj>

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei, „SUSHI LOVER FOTOGRAF WANTED! ” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. WHITE COLLAR ENTEPRISE SRL, cu sediul în România, adresa str Aurel Vlaicu nr 164, Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul 12 / 634 / 2012., cod fiscal nr. RO29884193 , (denumita în continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. S.C. WHITE COLLAR ENTEPRISE SRL, persoana de contact: Ionut Popa adresa: str Aurel Vlaicu, nr. 164, Cluj Napoca, Cluj, telefon: 0740 157 197 email: contact@sushicluj.ro

2.Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume, prenume;
- (ii) Adresa livrare premiu;
- (iii) Numar telefon;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promotie.

3.Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

1. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta

5.Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei,

ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia „SUSHI LOVER FOTOGRAF WANTED”

7.Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon telefon: 0740 157 197, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str Aurel Vlaicu, nr 164, Cluj Napoca, Cluj, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contact@sushicluj.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.